

La experiencia de ISA en el Premio Andesco

Cámara de Comunicaciones y RSE
ANDESCO



- 1 Antecedentes
- 2 Premio 2011
- 3 Categoría entorno social
- 4 Categoría entorno gobierno corporativo

La participación de ISA en el Premio Andesco hace parte de una estrategia que permite referenciar nuestra gestión con respecto a los retos e innovaciones propuestos por la metodología (ficha técnica).

ISA ha recibido el premio en cuatro oportunidades: como gran empresa y en las categorías de entorno social y entorno de gobierno corporativo.

El premio se ha convertido en un estímulo y un reto para la Organización, pues implica mantener las buenas prácticas y avanzar hacia metas ambiciosas, que toda empresa debe plantearse en aras de la sostenibilidad, atendiendo las tendencias globales y las demandas de los grupos de interés.



Categorías:

ISA participó en las categorías de gran empresa y en los diferentes entornos que la ficha técnica trae consigo. En esta versión ISA fue reconocida en:

- Entorno social
- Entorno gobierno corporativo



Estructuración de los proyectos:

Los proyectos presentados se organizaron de forma tal que dieran cumplimiento a los principios del Pacto Global, ODM, cambio climático; así mismo los asuntos materiales del GRI se constituyeron en las líneas a seguir para estructurar los proyectos (claridad, transparencia, equilibrio, diálogo con partes interesadas).

Contexto

En el año 2010 ISA creó la Dirección Socioambiental Corporativa, con la misión de direccionar la gestión social, ambiental y de RSE a nivel corporativo. Así mismo, dentro de sus alcances está realizar la gestión con el grupo de interés sociedad.

En este propósito se desarrolló un nuevo modelo para la gestión social y ambiental para ISA y sus empresas, el cual ha permitido focalizar la gestión en líneas de trabajo y así poder tener una gestión más efectiva en los territorios.

Este modelo está apalancado en tres pilares:

- El Pacto Global
- ODM
- Cambio climático



Proyectos

En esta categoría ISA presentó los siguientes proyectos:

Central:

Transformación Educativa para la Vida
Programa de Mejoramiento de la Calidad de la Educación en Colombia.

Compromiso con la infancia:

Aprendamos con Eloisa Latorre

Ejes de la gestión social de ISA, coherentes con la ficha técnica:

Prevención del trabajo infantil

Participación de la mujer

Mecanismos de participación

Compromisos con los Derechos Humanos

Indicadores (observatorio, presencia municipal, el indicador de apalancamiento para la inversión social y el de quejas y reclamos atendidos).





Transformación Educativa para la Vida

Objetivo del proyecto	<p>Contribuir a la promoción de la garantía del derecho a la educación de los niños, niñas y jóvenes vecinos de la infraestructura de la Empresa.</p> <p>Apoyar los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación en las escuelas que se encuentran en el área de influencia de la Empresa.</p> <p>Promover estilos de vida social y ambientalmente sostenibles en las comunidades educativas aledañas a las escuelas del área de influencia.</p>
Presupuesto / Inversión	\$442,000,000
Población objetivo	<p>Establecimientos Educativos del área de influencia y su comunidad educativa: docentes, estudiantes, padres/ madres de familia, niños, niñas, jóvenes, líderes.</p> <p>Alcaldías y Secretarías de Educación de los municipios donde se encuentran los establecimientos educativos.</p>
Descripción macro o global	<p>Es una apuesta estructurada desde la participación de toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, directivos, padres y madres de familia y comunidad, apoyada en una metodología medible y progresiva.</p> <p>El Programa tiene como objetivo central que los establecimientos educativos participantes, cuenten con herramientas para el mejoramiento de la calidad de la educación desde la perspectiva de la sostenibilidad. Desarrolla un acompañamiento direccionado hacia una transformación escolar con los niños, niñas y jóvenes y sus familias, y contar así con una estrategia autogestionada para mejorar las condiciones de vida de todos los miembros de las comunidades educativas.</p>
Resultados	<p>Consolidación de un modelo participativo que le permite a la empresa contribuir en el marco de la RSE al mejoramiento de la calidad de vida de la población en el área de influencia. Transformación educativa para la vida, está siendo ejecutada en 6 departamentos del país, en 24 municipios y sus alcaldías: 96 establecimientos educativos. Participan 901 docentes, 28.249 niños, niñas y jóvenes; 20 alcaldes y 23 secretarías de educación municipal, tres secretarías de educación departamental y dos cabildos indígenas.</p> <p>Logros:</p> <p>Programa replicable y avalado por el Ministerio de educación.</p> <p>Promover los derechos humanos de 28.249 niños, contribuyendo a evitar el trabajo infantil y reclutamiento en zonas de conflicto.</p> <p>Cambios en la concepción de calidad de la educación de todos los actores implicados en el proceso</p> <p>Consolidación de Alianzas: ISAGEN, Fundación Siemens, Proantioquia, Organización Corona, Telefónica – Fundación Proinco- Gobernación de Antioquia (SEDUCA).</p>

Contexto

ISA, consciente de su crecimiento y presencia en la región decidió renovar el Código de ética, para ajustarlo a las necesidades que tienen los grupos de interés y la región entorno a la ética.

ISA realizó un referenciamiento de su gestión de RSE a la luz de la ISO26000 dentro de las brechas se identificó la necesidad de entablar mejores espacios de diálogo con los grupos de interés, acción que tuvo un importante desarrollo en la gestión 2010.

A partir de los resultados arrojados por la encuesta realizada por Transparencia por Colombia, ISA avanzó hacia una mejor ruta para comunicar aquellos asuntos que los grupos de interés quieren conocer de la compañía. En 2010 se ejecutaron acciones y proyectos que dieron respuesta a estas brechas.



Proyectos

ISA presentó los siguientes proyectos:

Proyecto social gubernamental y políticas públicas

Escuela de Liderazgo Politeia

Proyecto gestión con los accionistas

Guía para el Inversionista

Ejes de la gestión coherentes a la ficha técnica

Código de ética o conducta

Línea ética

Comité de ética/convivencia

Código de Buen Gobierno

Comité de conciliación

Comité Asesor para temas de lavado de activos y financiación del terrorismo

Transparencia y apertura – Diálogos con grupos de interés

Pacto Global



Politeia

Nombre del proyecto	Escuela de Liderazgo Politeia
Objetivo del proyecto	POLITEIA: Escuela de Liderazgo en la Región del Magdalena Centro, busca la promoción de liderazgo, el fortalecimiento de la democracia y la participación.
Descripción macro o global	La escuela de liderazgo POLITEIA, responsable del diseño e implementación del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Centro, se ha configurado como un espacio de formación para la participación ciudadana y la incidencia política, y viene trabajando temas tales como: territorio, Estado, planeación participativa y control social, y participación en decisiones de lo público como derecho y como deber.
Presupuesto / Inversión	\$169.058.129
Población objetivo	Jóvenes y líderes de la región de Magdalena Centro, así como representantes del sector empresarial y público.
Resultados	<p>El diplomado permitió la formación de 340 líderes de los 17 municipios del área de influencia (Magdalena Centro), por medio de la realización de talleres mensuales en los que se trabajaron contenidos referentes a la percepción del territorio, la concepción del Estado en lo local, la participación ciudadana y la planeación participativa.</p> <p>El programa, logró generar importantes iniciativas en la recuperación y construcción de espacios locales para la participación en lo público. Este se configuró como un campo de reflexión, aprendizaje y retroalimentación a partir de la realidad y el contexto de la comunidad. De esta manera, POLITEIA más que un diplomado, se ha caracterizado como un proceso que debe tener continuidad y permanencia en el tiempo para lograr hacer de estos primeros logros, un camino hacia el desarrollo y la paz.</p>



Guía para el Inversionista

Nombre del proyecto	Guía para el Inversionista
Objetivo del proyecto	<p>ISA, consciente de su compromiso de Responsabilidad Social Empresarial con sus accionistas, quiere aportarle con esta Guía para el Inversionista un mayor entendimiento del mundo bursátil y contribuir a que usted valore e incentive su inversión y de esta manera, pueda realizar inversiones más seguras y confiables.</p> <p>El compromiso de Responsabilidad Social Empresarial con los accionistas hace referencia al “Crecimiento con rentabilidad y la generación de valor” y en cumplimiento del mismo, busca que esta publicación tenga un carácter esencialmente formativo, en donde pueda consultar aspectos de su interés como son el conocimiento de sus derechos y deberes como inversionista, la identificación de los principales actores del mercado de renta variable, las recomendaciones para invertir y algunos de los principales contactos para su consulta, entre otros.</p>
Descripción macro o global	En asocio con La Bolsa de Valores de Colombia y con el fin de agregar valor a nuestro grupo de interés, además de cumplir con el compromiso de crecer con rentabilidad y generar valor” y con los objetivos de Responsabilidad Social Empresarial, ISA cuenta con una publicación que lleva el nombre de Guía para el Inversionista, cuyo carácter es esencialmente formativo en el mundo bursátil para incentivar inversiones seguras y confiables.
Presupuesto / Inversión	\$11.739.200
Población objetivo	Accionistas e inversionistas de ISA. Así como público interesado en invertir de forma segura y confiable.
Resultados	<p>Se imprimieron 35.000 ejemplares</p> <p>La edición de 2010, que tuvo 29.159 envíos físicos y 21.103 envíos electrónicos, ofreció información sobre diferentes alternativas de inversión con montos mínimos de recursos, ya sea mediante firmas comisionistas, carteras colectivas o compra de acciones a través del sistema “e-trading”.</p> <p>La Bolsa de Valores de Colombia, hizo entrega de cerca de 3.000 guías en los diferentes Puntos de Atención en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y barranquilla.</p> <p>Esta guía puede consultarse en: http://www1.isa.com.co/irj/portal/anonymous?NavigationTarget=navurl://b838bb64b6ac6dd465e15c2c159d169d</p>



avanza