

## **1. ANDESCO**

### **Consumidores de Banda ancha a nivel mundial llegaron a los 466.9 millones en 2009**

#### **MERCADOS**

Desafiando la crisis económica mundial durante el 2009 se incremento el numero de líneas con tecnología de banda ancha en 58 millones. En la actualidad hay más de 466,95 millones de clientes de banda ancha en el mundo de acuerdo a estadísticas dadas a conocer el BROADBAND FORUM.

El informe muestra un porcentaje de crecimiento anual del 14,21% con mayor crecimiento en el cuarto trimestre. IPTV ha sido el servicio de mayor crecimiento, sumando más de 10,8 millones de suscriptores en comparación con 9,4 millones en 2008.

A finales del año 2009, había más de 33 millones de clientes de IPTV, un incremento anual del 47%. Cada trimestre de 2009 hubo un crecimiento que su correspondiente trimestre del 2008 El crecimiento fue rápido en casi todos los mercados analizados donde algunos países presentan crecimientos del doble de suscriptores de IPTV durante el 2009. Asia añadió 29,18 millones de suscriptores de una cuota de mercado de banda ancha de 39,21%, mientras que Europa, añadió 13,78 abonados y una cuota de mercado de banda ancha de 30,61%.

América y Oriente Medio / África tenía una cuota de mercado del 27,24% y 2,94, respectivamente. El mercado asiático mostró el crecimiento más fuerte en China, Filipinas, Indonesia y Vietnam y son los que más contribuyen mayoritariamente en Asia en 2009.

Asia representa actualmente el 39%del mercado de banda ancha y el 32% del mercado de IPTV. China llego a un hito importante en el cuarto trimestre, ahora atiende a más de 100 millones de suscriptores de banda ancha, y mantiene el primer puesto de la banda ancha en todo el mundo. Esta región también se presenta el crecimiento más rápido en algunos países de banda ancha, incluyendo Filipinas, con más de 60%, la India, con más de 40% de crecimiento, así como Indonesia y Vietnam. En cuanto a IPTV, China, Corea del Sur, Japón y Hong Kong están dentro de los diez primeros. En las Américas, la noticia principal fue el fuerte crecimiento de la IPTV. Esta región experimentó el crecimiento más rápido de IPTV en el mundo con el 58% más de usuarios registrados en 2009 en comparación con 2008. Tanto los países del Norte y América del Sur han comenzado a mostrar signos significativos de la

adopción de IPTV y las perspectivas para este año se ve bien. Los EE.UU. terminó el año con más de 5,6 millones de clientes de IPTV, creciendo en más del 60%. En cuanto al crecimiento de banda ancha, los EE.UU. y Canadá presentaron de un crecimiento constante durante todo el año, mientras que una desaceleración en América Central y América del Sur contribuyó a una menor tasa de crecimiento para la región. La región en su conjunto añadió 13,7 millones de clientes en 2009 en comparación con 15,9 millones en 2008. Los EE.UU., con 85,28 millones de suscriptores, y Brasil, con 11 millones estaban en los diez primeros países del mundo.

## **2. PROYECTOS DE NORMATIVA**

### **CRCOM - Propuesta Regulatoria "Por la cual se modifican las Resoluciones CRT 1740 de 2007 y 1940 de 2008 y se establecen obligaciones de reporte de información asociada a indicadores de calidad a los proveedores de servicios de acceso a Internet Móvil"**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 del Decreto 2696 de 2004, la Comisión de Regulación de Comunicaciones publica para conocimiento y comentarios del sector, la propuesta regulatoria de establecimiento de medición de parámetros de calidad para el servicio de acceso a Internet provisto a través de redes móviles. Para tal efecto, se publica el proyecto de resolución correspondiente y el documento regulatorio soporte.

Enviar comentarios hasta el viernes 23 del abril

Proyecto de Resolución y Documento Soporte

### **CRCOM - Convocatoria a Mesa de Trabajo Financiera del Comité Técnico de Portabilidad –CTP**

La Comisión de Regulación de Comunicaciones CRC- convoca a los integrantes de la Mesa de Trabajo Financiera del Comité Técnico de Portabilidad CTP- a las reuniones que según el plan de trabajo previsto se iniciarán el lunes 12 de Abril de 2010 de 2 a 6 p.m. en el Centro de Convenciones Compensar, ubicado en la ciudad de Bogotá en la calle 42 # 13-19 Salón 3-2. En dichas reuniones se llevarán a cabo las discusiones sobre aspectos económicos y financieros relativos a las Condiciones de Selección para la contratación del Administrador de la Base de Datos -ABD- para la implementación de la Portabilidad Numérica para telefonía móvil.

Dicha discusión se realizará con base en los documentos de propuestas que serán remitidos a la Comisión a más tardar el 9 de abril de 2010 por parte de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones que tienen la obligación de implementar la Portabilidad Numérica en Telefonía Móvil conforme a la Resolución CRC 2355 de 2010.

## **3. NOTICIAS DE INTERÉS**

## **Argentina ya tiene los equipos para el DTH gratuito**

### **TOPCOMM**

El Gobierno de Argentina anunció que ya están listos los equipos para poner en marcha el sistema satelital que complementará la cobertura de ISDB-T. El DTH se denominará Televisión Directa al Hogar (TVH) y en 2012 llegará al 5% de la población. En ese año "habrá acceso de TDT para el 95% de los argentinos. El otro 5% la recibirá también pero de manera satelital", explicó el ministro de Planificación Federal, Julio De Vido.

El presidente del Sistema Nacional de Medios, Tristán Bauer, explicó que las pruebas de TDT se iniciarían en 15 días, aunque el anuncio de la fecha del lanzamiento oficial estará a cargo de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. El DTH abierto se está experimentando se está en 38 escuelas rurales (reciben Canal 7, Encuentro y el audio de Radio Nacional).

De Vido aseguró que el Estado facilitará el acceso al set-top-box a quienes tengan dificultades para obtenerlo. Se repartirán 1,2 millones de set-top-boxes gratis. Tal como adelantó NexTV Latam los beneficiarios de los equipos se elegirán en base en los datos que se generaron en la aplicación de la asignación universal por hijo y del plan Argentina Trabaja.

## **El spam cuesta a las empresas más de 1,2 millones de euros al año**

### **TOPCOMM**

El spam sigue siendo un quebradero de cabeza para los responsables de TI y de seguridad de las empresas. Según un reciente estudio, el spam sigue ocasionando notables pérdidas de espacio en los sistemas y, en consecuencia, en la productividad de los empleados, lo que se traduce en un coste medio de 1,2 millones de euros para las corporaciones.

A pesar de que en los últimos tiempos, y según diversos estudios, los niveles de spam han descendido en algunos países, lo cierto es que la recepción de mensajes de correo electrónico no deseados sigue siendo un elemento que conlleva costes para las empresas.

De acuerdo con el estudio llevado a cabo por el American Institute Radicati Group, y del que se ha hecho eco Antispameurope, una organización con alrededor de 1.000 empleados puede destinar cada año cerca de 1,8 millones de dólares, unos 1,2 millones de euros, a la gestión del spam. De esa cantidad, algo más de 4.600 euros se destinan a la administración de soluciones internas para gestionar la seguridad de sus sistemas. Además, para proteger los sistemas de correo electrónico de sus empleados, y de los problemas de seguridad que puedan derivarse, el estudio realizado por esta consultora, añade que a las empresas de este tamaño les cuesta una media de 220.000 dólares anuales el espacio que ocupa el correo spam en los discos duros de los equipos de su organización.

No obstante, este informe pone de relevancia un aspecto aún más preocupante. Y es que, a estos costes, hay que añadirle otros derivados que afectan a la pérdida de la productividad que ocasiona la recepción de mensajes de correo electrónico no deseado. De acuerdo con este estudio, estos costes pueden elevarse hasta un millón de euros anuales contabilizando que cada empleado

destine una media de dos minutos para revisar su correo electrónico y, de entre todos los mensajes recibidos, elimine aquellos catalogados como spam.

Otro aspecto importante que destacan desde Antispameurope es la relación existente entre la tasa de reconocimiento del spam y los gastos que se derivan del mismo. La importancia de la tasa de reconocimiento a la hora de considerar el coste puede verse claramente en este ejemplo: una tasa de reconocimiento del 99%, supone que 10 de cada 1.000 correos basura todavía continuarán en la bandeja de entrada. Sin embargo, si el 99.9% del spam es bloqueado, significará que solo un correo basura será entregado en la bandeja de correo. Cuando el volumen de spam es más alto esta, aparentemente pequeña diferencia, tiene una significativa consecuencia en los resultados del coste.

Si bien estos datos extraídos del estudio realizado por el American Institute Radicati Group en Estados Unidos, desde Antispameurope han realizado un estudio similar en el que apuntan que el coste del spam para las empresas europeas es similar al que deben afrontar las estadounidenses. Por citar un ejemplo, las organizaciones en Alemania deben hacer frente a unos costes por culpa del spam que rondan una media de 800 euros por empleado a nivel anual.

Desde Antispameurope destacan que, para poner freno a esta problemática, disponer de un filtro antispam es una cuestión cada vez más indispensable en las empresas. Tal y como afirma el director general de Antispameurope, Oliver Dehning, “un filtro efectivo puede reducir enormemente los costes totales, en comparación con un filtro que no lo sea”.

/Fin/

Alberto Solano Vanegas  
Cámara de TIC  
ANDESCO  
3212415139

**Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje**