

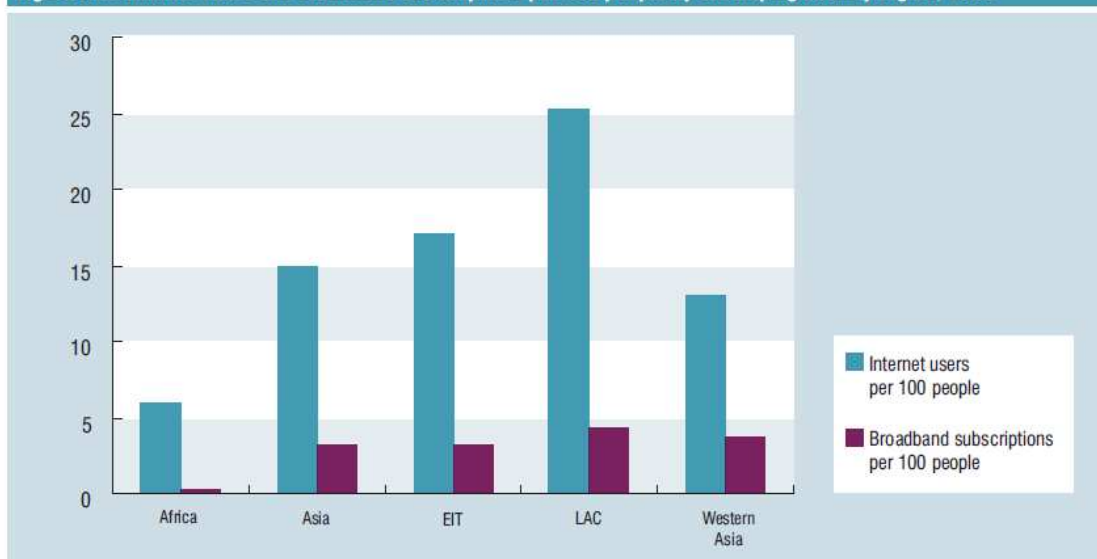


## 1. ANDESCO

La Conferencia en Desarrollo y Comercio de las Naciones Unidas, en su reporte sobre economía de la información del 2009 (Information Economy Report 2009, Trends an Outlook in Turbulent Times), destina un capítulo entero a resaltar los desafíos de la Banda Ancha a futuro, a continuación se presenta un breve resumen de este capítulo.

La brecha digital entre países desarrollados y las economías en desarrollo es particularmente amplia en el caso de la banda ancha. Por ejemplo, Australia, un país con 21 millones de habitantes, tiene más abonados de banda ancha que todo el continente Africano. Existe además una enorme brecha en términos de velocidad de banda ancha; las economías de altos ingresos siguen llegando a límites técnicos, las conexiones de banda ancha de los países bajos ingresos en su gran mayoría son lentas.

Figure I.15. Internet users and broadband subscriptions per 100 people by developing country region, 2008



Source: UNCTAD adapted from ITU and national data.  
Note: LAC = Latin America and the Caribbean.

Para empeorar las cosas, hay también una "brecha de precios de banda ancha". En 2008, el precio promedio de la banda ancha fija fue de \$27,6 dólares para los países desarrollados y \$289 dólares para los países en desarrollo (UIT, 2009a). El costo de la utilización de la banda ancha fija tiende a ser mayor en los países de bajos ingresos. Fuera de los 20 países con el acceso de banda ancha más cara, 14 son de África.

Las razones para que los países en desarrollo den prioridad a la conectividad de banda ancha corresponden a estrategias de desarrollo. Es así como la banda ancha contribuye a lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en cuanto a educación y salud. Mas importante la banda ancha es crucial para el gobierno electrónico. Constituye la base de las redes de la administración pública, permitiendo procesos más fluido. Esto puede hacer un gobierno más eficiente y responsable, que le permita hacer frente a problemas de desarrollo más eficaz. E-gobierno presentado a través de banda ancha facilita al ciudadano el acceso a los programas y servicios y mejora el flujo y la velocidad de la información gubernamental a la comunidades aisladas o con necesidades económicas, lo que ayuda a potenciar y mejorar su desarrollo.

Por otra parte, la banda ancha es esencial para apoyar las nuevas industrias. Las TIC hacen posibles los servicios, y puede ayudar a estimular la industria nacional y el crecimiento del empleo en el desarrollo de contenidos, el roll-out en cuanto a conocimiento y la infraestructura de comercio electrónico.

Los gobiernos reconocen cada vez más los posibles beneficios de la conectividad de banda ancha y están diseñando políticas específicas en este ámbito. Los países que ya tienen una penetración de banda ancha alta, tales como Canadá, Japón y la República de Corea, han implementado políticas a la medida para promover la banda ancha y desarrollos regulatorios congruentes.

A fin de promover un mayor acceso a los servicios de Internet de alta velocidad en diferentes se necesita un enfoque amplio. Las políticas y regulación para facilitar el despliegue de la banda ancha tiene en cuenta ítems como reducción de impuestos, incentivos fiscales, liberalización del mercado, e inversiones en acceso universal.

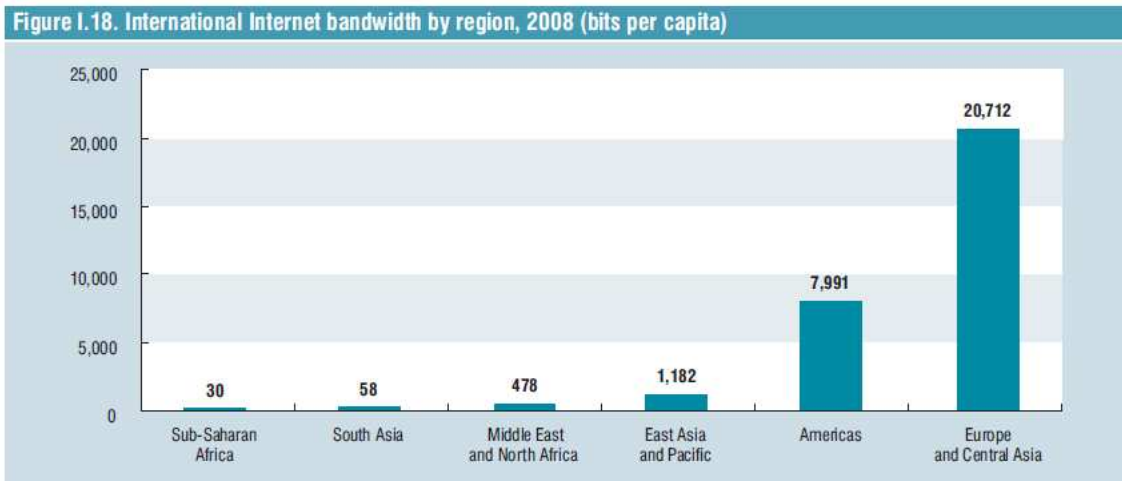
Incentivos impositivos para el desarrollo de banda ancha cubren áreas tales como la reducción o eliminación de derechos de importación de equipos de banda ancha y las reducciones fiscales que ofrece la asistencia y préstamo (por ejemplo, prestamos con interés bajos) a empresas que invierten en infraestructura de banda ancha. Adicionalmente existen varias opciones que pueden ser considerados para liberalizar el mercado de banda ancha, tales como la reducción o eliminación de barreras a la entrada en el mercado y asignación de espectro.

Un ingrediente esencial para garantizar el suministro suficiente de banda ancha a precios razonables es crear un ambiente de competencia para los operadores de tanto intramodales e intermodal. La competencia intramodal se refiere a la competencia en el la misma tecnología, tales como ADSL, mientras que la intermodal se refiere a la

competencia entre tecnologías competidoras por ejemplo, entre ADSL, módem de cable, fibra óptica y tecnologías inalámbricas.

Este entorno no es común en los países en desarrollo, en parte debido a la cantidad limitada de líneas fijas. La falta de competencia intermodal puede también reflejar la falta de redes de televisión por cable o restricciones en materia de telecomunicaciones y de radiodifusión.

Por último la inversión directa del estado en políticas de acceso universal de banda ancha es importante y deben considerarse elementos tan complejos como los equipos terminales y la capacitación en el uso de las TIC. Los países del Norte de África tales como Egipto y Túnez mediante políticas de expansión de infraestructura ofrecen PCs a los hogares con el fin de que se masifique y cree una masa crítica para la demanda de acceso de banda ancha.



Source: UNCTAD adapted from World Bank and national data.

## 2. PROYECTOS DE NORMATIVA

### **CRCOM – Circular 079 de 210**

Se expide por parte de la CRCOM la Circular 079 de 2010 relacionada con la responsabilidad de los proveedores de redes y servicios de Larga Distancia Internacional dentro del proceso de implementación de la Portabilidad Numérica de Telefonía Móvil en Colombia. Más Información...

### **MINTIC – Se Abre Proceso Para Adjudicar Nuevos Permisos De Espectro Para Servicios De Banda Ancha Móvil**

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones abre el proceso de subasta para servicios de banda ancha móvil, que otorgará permisos de uso hasta por 60 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de 2.500 a 2.690 MHz, para la prestación de servicios de banda ancha móvil, un mercado por desarrollar masivamente en Colombia Más información...

### **3. NOTICIAS DE INTERÉS**

#### **CRCOM – Nivel de Satisfacción de los Usuarios de Larga Distancia, Telefonía Móvil Celular, PCS, Trunking y Acceso a Internet**

La CRCOM, presenta los resultados de la medición anual del estudio Nivel de Satisfacción de los Usuarios de los servicios de Larga Distancia, de Telefonía Móvil Celular –TMC-, de Comunicación Personal –PCS-, de acceso troncalizado –Trunking- y de acceso a Internet. Mas Información...

#### **CNTV – Se Abre Subasta Por Tercer Canal**

La CNTV informo que en abril, entregarán los nuevos prepliegos a los aspirantes por el tercer canal, por lo que el próximo año ya estaría al aire la señal. Los prepliegos tendrán las modificaciones sugeridas por los organismos de control (Contraloría y Procuraduría). El canal se adjudicará este semestre.

#### **CNTV - Televisión digital**

Durante el 2010 la CNTV informo que se contemplan inversiones que permitan llevar a una cobertura de 42 por ciento de la señal digital del país. De otra parte la CNTV invertirán \$5.500 millones de pesos al año y mediante tecnología satelital llevará todos los canales de tv abierta

#### **Nivel de Satisfacción de los Usuarios de Larga Distancia, Telefonía Móvil Celular, PCS, Trunking y Acceso a Internet**

La CRCOM, presenta los resultados de la medición anual del estudio Nivel de Satisfacción de los Usuarios de los servicios de Larga Distancia, de Telefonía Móvil Celular –TMC-, de Comunicación Personal –PCS-, de acceso troncalizado –Trunking- y de acceso a Internet. Mas Información...

### **4. EVENTOS**

#### **ANDESCO – II Congreso Internacional de Televisión. “Retos de la Industria Audiovisual”.**

El Departamento en Derecho de las Telecomunicaciones de la Universidad Externado de Colombia, ha organizado el Foro denominado: II Congreso Internacional de Televisión, “Retos de la Industria Audiovisual”, el cual se llevará a cabo el 26 de marzo donde participarán docentes y conferencistas de experiencia y conocimiento en el sector de la Televisión. El presente evento también tratará temas relacionados con el régimen de convergencia y con el Proyecto de Ley de Televisión que cursa en el Congreso de la República. Agenda

Información: Viernes 26 de Marzo de 2010 en el auditorio D-604 a partir de las 7.30 AM. Se requiere su inscripción previa a través del correo electrónico [esdercom@uexternado.edu.co](mailto:esdercom@uexternado.edu.co) o [angela.estrada@uexternado.edu.co](mailto:angela.estrada@uexternado.edu.co) o al teléfono 3420288, Exts. 1105/1106 o al directo 3363904,

los cupos son limitados

/Fin/

Alberto Solano Vanegas  
Cámara de TIC  
ANDESCO  
3212415139

**Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje**